



REGIONE CAMPANIA

Programmazione Regionale Unitaria

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) – Conto Capitale

Delibera della Giunta Regionale n. 428 del 06/08/2024

TURISMO ECO-SOCIALE: VALORIZZANDO L'ACCESSIBILITÀ E LA SOSTENIBILITÀ PER DESTINAZIONI TURISTICHE RESPONSABILI

**Avviso pubblico per la concessione di contributi alle imprese turistiche per la
realizzazione di interventi e opere per migliorare la sostenibilità, fruibilità,
l'accessibilità e l'attrattività di destinazioni non ricomprese nei circuiti turistici
tradizionali**

Allegato 1 – Formulario di progetto

Indice

1.	Anagrafica del Soggetto Proponente	3
2.	Presentazione del Soggetto Proponente	4
2.1	Presentazione del soggetto proponente	4
2.2	Struttura Organizzativa	5
3.	Proposta progettuale	5
3.1	Sintesi del progetto proposto	5
3.2	Tipologia di intervento	5
3.3	Servizi e/o prodotti previsti	6
3.4	Articolazione delle fasi di progetto	6
3.5	Mercato di riferimento e concorrenza	6
3.6	Risultati attesi	6
3.7	Attività di comunicazione	7
3.8	Cronoprogramma	7
4.	Programma di spesa	7
4.1	Piano dei costi	7
4.2	Contributo richiesto	8
4.3	Prospetto Entrate/Uscite	9
5.	Proiezioni economiche e finanziarie	9
6.	Ulteriori elementi per la valutazione	11

1. Anagrafica del Soggetto Proponente

Denominazione/Ragione Sociale Proponente						
Forma giuridica						
Estremi atto costitutivo						
Scadenza						
Sede legale						
Via / Piazza		N° civ.		CAP		
Comune				Provincia		
Telefono		E-mail				
Sito internet		PEC				
Sede oggetto del progetto						
Via / Piazza		N° civ.		CAP		
Comune				Provincia		
Telefono		E-mail				
Sede conservazione documentazione di progetto e di spesa						
Via / Piazza		N° civ.		CAP		
Comune				Provincia		
Telefono		E-mail				
Iscrizioni						
Registro	di		al n°		dal	
REA	di		al n°		dal	
INPS	di		settore		dal	
Partita IVA	Numero				dal	
Codice fiscale						
Albi						
Altro						
Capitale sociale						
Sottoscritto			Versato			

Compagine sociale

N.	Cognome/Denominazione	Nome	CF/P.IVA	Indirizzo residenza/sede legale	Quota posseduta

Legale rappresentante

Qualifica					
Cognome		Nome			
Comune di nascita					
Data di nascita					
Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune		Provincia			
E-mail		Telefono mobile			

2. Presentazione del Soggetto Proponente

2.1 Presentazione del soggetto proponente

Descrivere sinteticamente le fasi salienti relative alla nascita del soggetto proponente e i presupposti e le motivazioni che ne sono all'origine

Max 1 pagina

2.2 Struttura Organizzativa

Illustrare la struttura organizzativa del proponente, nonché le esperienze e le competenze del management e/o del personale

Max 1 pagina

3. Proposta progettuale

3.1 Sintesi del progetto proposto

Descrivere sinteticamente il progetto che si intende realizzare, in termini di:

- *Esigenza e/o fabbisogni a cui rispondere, analisi e valutazioni svolte, ...*
- *Elenco e descrizione interventi da realizzare*
- *Obiettivi perseguiti e risultati attesi*
- *Destinatari dei prodotti attività/servizi*

Max 1 pagina

3.2 Tipologia di intervento

Indicare e descrivere la tipologia di intervento che si intende realizzare, in coerenza con quanto previsto dall'Avviso, par. 6.

3.3 Servizi e/o prodotti previsti

Descrivere le tipologie di prodotti/servizi che si intendono offrire.

Descrivere le modalità e le fasi di produzione/erogazione dei prodotti/servizi.

Max 1 pagina

3.4 Articolazione delle fasi di progetto

Elencare e descrivere sinteticamente la struttura del progetto in termini di flusso logico e fasi realizzative (a titolo esemplificativo e non esaustivo: progettazione, realizzazione interventi, avvio attività, rendicontazione spese, ...).

Per ciascuna fase di progetto, indicare contenuti (attività e azioni previste), risultati attesi ed eventuali output.

Max 1 pagina

3.5 Mercato di riferimento e concorrenza

Descrivere lo scenario competitivo dell'iniziativa proposta: mercato di riferimento (situazione attuale e trend), target e posizionamento, quantificazione e caratteristiche dei clienti, principali concorrenti

Max 2 pagine

3.6 Risultati attesi

Indicare e quantificare i risultati che si vogliono conseguire attraverso la realizzazione del progetto. Tali risultati devono essere tangibili e facilmente verificabili nel tempo; riportate e quantificare indicatori di realizzazione e di risultati relativi, ad esempio, a utenti coinvolti, incremento dei flussi di visitatori e turisti, ecc.

Max 1 pagina

3.7 Attività di comunicazione

Descrivere gli obiettivi, le strategie di comunicazione dell'attività imprenditoriale e dei servizi/prodotti; le attività e gli strumenti di comunicazione previsti (inserzioni o spot pubblicitari, realizzazione di un sito internet dedicato, utilizzo promozionale di siti internet, etc.); il materiale promozionale; ecc.

Max 1 pagina

3.8 Cronoprogramma

Data prevista Avvio del progetto	.../.../.....	Data prevista Termine del progetto				.../.../.....		Durata (mesi)				
Fasi/Attività		Mesi											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Avvio del progetto													
Realizzazione degli interventi													
Richiesta erogazione contributo													
Rendicontazioni intermedie/finale													
Ultimazione del progetto													
.....													

4. Programma di spesa

4.1 Piano dei costi

Riportare le spese previste in relazione alla tipologia di intervento e alle spese ammissibili indicate nell'Avviso (**importi in euro e al netto dell'IVA, se detraibile**)

DESCRIZIONE DELLE SPESE	Euro
A. Progettazioni, studi di fattibilità economico-finanziaria e spese di fidejussione (PSF) (max 7% dei costi diretti)	
Totale "A. Progettazioni e studi"	
B. Opere murarie, sistemazioni esterne ed impiantistiche (OMI) (max 60% dei costi diretti)	

4.3 Prospetto Entrate/Uscite

Uscite	Importi in €	Entrate	Importi in €
Costi progetto		Contributo pubblico richiesto	
Spese non agevolabili		Apporto mezzi propri	
IVA		Finanziamenti a breve termine	
		Finanziamenti a m/l termine	
		Altro (specificare)	
Totale Uscite		Totale Entrate	

Descrizione delle modalità di apporto dei mezzi propri e di ricorso a finanziamenti a b/m/l termine

Illustrare le modalità attraverso cui si farà fronte al finanziamento delle spese non coperte da agevolazione.

5. Proiezioni economiche e finanziarie

Riportare i valori del conto economico dell'ultimo esercizio chiuso prima della realizzazione dell'intervento e una stima del conto economico previsionale per i primi tre esercizi, successivi all'ultimazione dell'intervento

CONTO ECONOMICO	Ultimo esercizio	Esercizio 1 (post- intervento)	Esercizio 2 (post- intervento)	Esercizio 3 (post- intervento)
Ricavi da vendite e prestazioni				
Variazione rimanenze semilavorati e finiti				
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni				
Contributi in conto esercizio				
Altri ricavi e proventi				
A) Valore della produzione				
Materie prime, sussidiarie, di consumo				
Servizi				
Personale				
Ammortamento immobilizzazioni immateriali				
Ammortamento immobilizzazioni materiali				

CONTO ECONOMICO	Ultimo esercizio	Esercizio 1 (post- intervento)	Esercizio 2 (post- intervento)	Esercizio 3 (post- intervento)
Godimento beni di terzi				
Variazione rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo				
Accantonamenti per rischi e oneri				
Oneri diversi di gestione				
B) Costi della produzione				
Risultato della gestione caratteristica (A-B)				
+ Proventi finanziari				
- Oneri finanziari				
+ - Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni				
Risultato Ante imposte				
- Imposte sul reddito				
Risultato d'esercizio (Utile/Perdita)				

Fornire una descrizione sintetica ma esaustiva dei seguenti aspetti:

- criteri utilizzati per la stima delle quantità di prodotti/servizi erogati/venduti, del prezzo di vendita e dei ricavi attesi, per i primi tre esercizi, successivi all'ultimazione dell'investimento
- principali fattori di produzione e fabbisogni di competenze da acquisire
- criteri utilizzati per la stima dei costi, per i primi tre esercizi, successivi all'ultimazione dell'investimento
- evoluzione della situazione economica del soggetto proponente, sulla base delle voci di ricavi e costi suesposti, commentando il conto economico previsionale, evidenziando il rapporto tra risultati attesi e potenzialità del mercato di riferimento

6. Ulteriori elementi per la valutazione

Con riferimento ai criteri di valutazione riportati all'art. 10 dell'Avviso Pubblico, illustrare in maniera chiara ed esaustiva le informazioni, eventualmente aggiuntive rispetto a quelle indicate nelle sezioni precedenti, necessarie per l'attribuzione dei punteggi.

Criteri di valutazione

A. Qualità del progetto

A.1) Grado di chiarezza espositiva, completezza e coerenza interna della proposta, con particolare riferimento alla corrispondenza fra gli obiettivi del progetto, i suoi contenuti, le modalità di attuazione, gli strumenti utilizzati e le risorse dedicate

A.2) Progetto attuato con il coinvolgimento di partner progettuali pertinenti o mediante l'attivazione di collaborazioni con Enti pubblici di ricerca, Dipartimenti universitari e/o laboratori di ricerca operanti nel settore turistico

B. Innovazione tecnologica proposta

B.1) Livello di innovazione della proposta, in termini di:

- innovatività delle metodologie e delle soluzioni organizzative adottate;
- innovatività dei prodotti/servizi offerti rispetto allo stato dell'arte;
- modalità di diffusione e pubblicizzazione dei risultati del progetto al fine di favorire lo sviluppo di modelli replicabili

B.2) Impatto atteso del progetto in termini di aumento del livello di digitalizzazione dei servizi offerti ai fruitori e della gestione complessiva dell'attività (es. multimedialità, realtà virtuale, digitalizzazione, ecc.)

C. Miglioramento del potenziale attrattivo della destinazione

C.1) Progetti che riguardino strutture localizzate in aree con almeno una delle seguenti caratteristiche:

- a) Comune insignito da uno dei seguenti riconoscimenti: "Bandiera blu", "Bandiera Arancione", "Borghi più belli d'Italia";
- b) Comune/quartiere ricadente nella "zona rossa" o nella "zona gialla" dell'area flegrea, come delimitate dal DPCM 24/06/2016¹;
- c) Comune classificato "E – Periferico" o "F-Ultraperiferico" in base alla Strategia Nazionale Aree Interne - SNAI 2021-2027²
- d) Comuni isolani: Barano d'Ischia, Casamicciola Terme, Forio, Ischia, Lacco Ameno, Serrara Fontana (Isola di Ischia); Anacapri e Capri (Isola di Capri); Procida (Isola di Procida).

C.2) Capacità del progetto di mettere in atto strumenti, azioni e modalità in grado di accrescere l'attrattività della destinazione turistica e contribuire a destagionalizzare la movimentazione turistica.

¹ <https://www.protezionecivile.gov.it/static/7cec46f0e45c7502a24ea51017929b66/dpcm-24-giugno-2016-campi-flegrei.pdf>

² <https://politichecoesione.governo.it/it/politica-di-coesione/strategie-tematiche-e-territoriali/strategie-territoriali/strategia-nazionale-aree-interne-snai/le-aree-interne-2021-2027/>

D. Sostenibilità economico-finanziaria del progetto

D.1) Verifica dei valori dei seguenti indici, calcolati come media dei valori desunti negli ultimi due esercizi chiusi:

- ROE (Reddito netto/Patrimonio netto) se $> 4\%$ ($0,3 \cdot R$ punti);
 - ROI (Risultato gestione caratteristica/Totale Attivo), se $> 6\%$ ($0,2 \cdot R$ punti);
 - ROS (Reddito operativo/Ricavi netti), se > 0 ($0,2 \cdot R$ punti);
 - Margine di struttura (Patrimonio netto-Immobilizzazioni nette), se > 0 ($0,3 \cdot R$ punti);
- dove R è uguale al punteggio massimo attribuibile

E. Competenze tecniche o soluzioni organizzative del soggetto proponente per l'attuazione delle operazioni

E.1) Articolazione della struttura organizzativa del progetto (organizzazione e qualificazione delle risorse aziendali coinvolte)

Il punteggio è assegnato se il progetto prevede:

- l'individuazione di un responsabile di progetto con specifiche competenze ed esperienze in materia; e/o
- il coinvolgimento stabile di personale con laurea specialistica, master e/o dottorato di ricerca nell'ambito delle tematiche progettuali

F. Impatto e sostenibilità ambientale del progetto

F.1) Imprese che abbiano avviato le procedure o ottenuto una certificazione ambientale dell'organizzazione o del sito ISO 14001, EMAS, ISO 50001

F.2) Capacità del progetto di contribuire all'introduzione di modelli di gestione virtuosa dell'attività dal punto di vista ambientale con particolare riferimento, ad esempio, alla riduzione dei consumi di energia e dell'uso di energia da fonti fossili con la sostituzione dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, al passaggio all'uso di materiali rinnovabili di origine sostenibile, all'efficientamento nell'utilizzo della risorsa idrica

G. Rilevanza della componente femminile e/o giovanile in termini di partecipazione alle attività

G.1) Progetti presentati da imprese a prevalente gestione e partecipazione femminile e/o giovanile (non aver compiuto 41 anni alla data di presentazione dell'istanza):

- per le imprese individuali: il titolare deve essere una donna/un giovane;
- per le società di persone e per le cooperative: maggioranza numerica di donne/giovani superiore al 50% della compagine sociale e del capitale;
- per le società di capitali e soggetti consortili: le quote di partecipazione al capitale devono essere per almeno il 50% di proprietà di donne/giovani e gli organi di amministrazione devono essere costituiti per almeno i 2/3 da donne/giovani.

H. Miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità

H.1) Progetto in grado di favorire la fruizione di prodotti/servizi turistici per le fasce maggiormente escluse dal consumo turistico (giovani, anziani, fasce di popolazione a basso reddito)

H.2) Progetto che prevede soluzioni in grado di contribuire ad agevolare la fruizione di prodotti/servizi turistici da parte di persone con disabilità

DICHIARAZIONE

ai sensi del DPR n. 445 del 28.12.2000

Il/La sottoscritto/a, nato/a a, il,
CF: e residente in alla via C.A.P.
....., in qualità di rappresentante legale del Soggetto proponente
....., con sede legale in (.....), via n., P.IVA
..... consapevole delle sanzioni penali a cui può andare incontro in caso di false
attestazioni e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità ai sensi e per gli effetti degli artt.
47 e 76 del DPR n. 445 del 28.12.2000

DICHIARA

con riferimento al Progetto dal titolo da presentare a valere sull'“Avviso
pubblico per la concessione di contributi alle imprese turistiche per la realizzazione di interventi e
opere per migliorare la sostenibilità, fruibilità, l'accessibilità e l'attrattività di destinazioni non
ricomprese nei circuiti turistici tradizionali” per come descritto nel presente Formulario,

- che le informazioni riportate nel presente Formulario, composto da n. (.....) pagine,
sono autentiche e sottoscrive tutto quanto in esso contenuto;
- di essere informato che, ai sensi e per gli effetti del Regolamento 2016/679/UE (General Data
Protection Regulation – G.D.P.R.), i dati raccolti tramite la presente dichiarazione saranno
trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito e per le finalità del
procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e con le modalità previste dalla
“Informativa generale privacy” ai sensi dell'art. 13 del G.D.P.R.

Luogo e data

Firmato digitalmente